

un d'er  
const r u  
ction

OKKO HOTELS dévoile la deuxième génération  
de son concept 4\* et aucun nuage.

OKKO

HOTELS



par Olivier Devys, Président-Fondateur.

« OKKO HOTELS a fait bien du chemin depuis ce jour de 2009 où j'ai quitté mon poste de dirigeant au sein du groupe Accor avec l'idée folle de créer un nouveau concept hôtelier. Grâce au soutien de Paul Dubrule, des collaborateurs, partenaires et investisseurs de longue date, nous avons pu imaginer un produit qui correspondait véritablement aux attentes des voyageurs d'aujourd'hui.

Notre concept, fondé sur des innovations et des parti-pris forts constitue également un retour à l'hospitalité au sens noble du terme. Si nos clients saluent la modernité de nos établissements, la convivialité de nos espaces, la générosité de notre apéritif et la sérénité apportée par l'offre tout compris, c'est bien souvent la qualité de l'accueil prodigué par nos équipes qui est mise en avant dans les commentaires que nous lisons quotidiennement.

Avec **8 établissements ouverts** en 4 ans, **8 autres en construction**, une croissance à deux chiffres et une satisfaction client qui ne faiblit pas au fil des ouvertures, j'ai de nombreuses raisons de me réjouir. Mais ma plus grande fierté est d'avoir réussi à créer l'esprit OKKO HOTELS. Aujourd'hui, les 150 collaborateurs de notre groupe partagent la vision de l'hôtellerie et le souci de l'excellence dans la relation client qui ont été mon moteur dans ce projet. Cet esprit OKKO HOTELS, que chaque responsable fait vivre au sein de son équipe, est ressenti par nos clients au-delà de ce que nous pouvions imaginer.

Depuis l'ouverture de notre premier établissement à Nantes en 2014, l'industrie hôtelière s'est transformée, l'hôtellerie lifestyle est en passe de remplacer l'hôtellerie standardisée et OKKO HOTELS a bien souvent servi d'inspiration dans la création de nouveaux produits. Pour survivre dans ce monde de plus en plus concurrentiel, nous sommes condamnés à innover. C'est dans cette optique et afin de continuer à séduire et surprendre nos clients, que nous avons imaginé une nouvelle génération d'OKKO HOTELS, dont l'OKKO HOTELS Gare de l'Est sera le premier représentant, moins de cinq ans après la première ouverture.

J'espère que nos clients retrouveront dans cette nouvelle génération l'esprit OKKO HOTELS, un esprit d'innovation, de recherche constante du « faire mieux », un esprit tourné vers le client, qui sait également regarder vers l'avenir. »

Olivier Devys

# LES FONDAMENTAUX

OKKO Hotels

Des hôtels urbains, implantés au cœur des villes, pour être là où ça se passe. La promesse du meilleur rapport qualité-prix sur le segment haut de gamme : 4\* et aucun nuage.

Des tarifs tout-compris, pour ne plus avoir à se demander si on a pris le petit-déj.

Des espaces design, fonctionnels et esthétiques, puisque conjuguer les deux, c'est possible.

Un Club pensé pour que chacun se sente comme à la maison, même quand on a envie d'un yaourt à 3h du matin.

Un apéritif où nous convions nos clients chaque soir, puisque la convivialité à la française commence souvent autour d'un verre et d'une planche de charcuterie.

Un accueil à la hauteur de notre promesse client, parce qu'un très bel endroit sans un personnel souriant et bienveillant, ce n'est plus vraiment un hôtel.





# L'AVENTURE OKKO Hotels

## EN CHIFFRES

Nous avons ouvert 8 hôtels en 4 ans, soit plus de 900 chambres.

Nous avons pour projet de doubler notre taille d'ici 2022.

Nous comptons aujourd'hui 150 collaborateurs répartis au siège et dans les hôtels.

Notre groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 20 millions d'euros en 2017, soit plus de 40% de croissance.

Au-delà de ces chiffres enthousiasmants, la satisfaction client est notre principale obsession : notre NPS (net promoter score) dépassait les 70% en 2017.

## ARTISANS DE L'HÔTELLERIE

Chez OKKO HOTELS, nous sommes fiers de contribuer au renouveau de l'hôtellerie standardisée. Nous avons imaginé un produit de chaîne qui proposerait dans chaque ville une expérience originale et authentique.

Nous avons suivi notre propre vision de l'hôtellerie pour imaginer un concept structuré autour de quatre valeurs fortes : la modernité, la sérénité, la convivialité et la générosité. Nous avons pensé nos hôtels comme des lieux de vie, qui seraient un point de départ pour nos clients dans leur découverte de la ville, et un point de rendez-vous pour les habitants du quartier.

Nous analysons en permanence les besoins des clients afin d'être au plus près de leurs attentes. Mais nous sommes également à l'affût des nouvelles tendances, dont nous tirons le meilleur pour imaginer de nouveaux produits et services, de nouvelles façons de communiquer et de faire vivre notre marque.

Si l'innovation est notre obsession, nous n'avons pas pour autant la prétention de révolutionner l'hôtellerie. Nous sommes simplement persuadés que l'on peut toujours faire mieux. En bons artisans, nous avons l'obsession du travail bien fait, mais l'ambition d'une chaîne.

### NOS HOTELS

2014

NANTES 80 CHAMBRES  
GRENOBLE 138 CHAMBRES  
LYON 85 CHAMBRES

2016

CANNES 125 CHAMBRES  
RUE IL 120 CHAMBRES  
BAYONNE 92 CHAMBRES

2017

PARIS  
PORTE DE VERSAILLES 149 CHAMBRES  
STRASBOURG 120 CHAMBRES

2019

PARIS  
GARE DE L'EST 170 CHAMBRES

2020

NICE ARENAS 135 CHAMBRES  
LILLE CENTRE 120 CHAMBRES  
TOULON CENTRE 98 CHAMBRES  
PARIS MONTPARNASSE 143 CHAMBRES

2021

PARIS MEUDON 132 CHAMBRES  
PARIS LA DÉFENSE 184 CHAMBRES

\*\*\*\*

QUATRE ÉTOILES  
ET AUCUN NUAGE

# UNE NOUVELLE GÉNÉRATION



À compter de 2019, les établissements du groupe OKKO HOTELS passent en deuxième génération. Nouveau look, petits changements et grandes innovations, on vous en dit plus en avant-première.

3 questions à Olivier Devys, Président-Fondateur d'OKKO HOTELS

*Pourquoi ce changement, quatre ans après la première ouverture ?*

J'ai passé une partie de ma carrière au sein d'un grand groupe hôtelier et une chose me navrait : lorsque l'on s'apercevait qu'un produit était obsolète, c'était malheureusement le cas de tout le parc de la marque, y compris celui de l'hôtel que l'on avait ouvert six mois auparavant. Cela rendait la tâche colossale, voire désespérante, j'ai compris qu'il fallait à tout prix réduire le cycle de vie du produit. De même que dans l'industrie automobile, quand une voiture est un succès commercial, on en produit plusieurs versions, nous devons être capable de repenser régulièrement le produit OKKO HOTELS pour ne pas laisser le consommateur et rentrer dans le cercle vertueux de l'innovation continue.

*En quoi cette seconde génération est-elle différente de la première ?*

Entendons-nous bien, le concept dans ce qu'il a de singulier, ne change pas. Le principe du Club reste le même, les valeurs qui sous-tendent la conception du produit sont identiques. Toutefois, nous avons voulu proposer une nouvelle interprétation esthétique du concept OKKO HOTELS, après une première génération désignée avec brio par le Studio Patrick Norguet, nous avons voulu donner la parole au Studio Catoir.

Nous en avons également profité pour retravailler certains usages de la chambre et du Club afin qu'ils soient toujours plus en adéquation avec les attentes de nos clients, qui ne sont pas figées et ne se sont pas privées d'évoluer au cours de ces quatre dernières années.

*Quelles sont vos perspectives pour OKKO HOTELS à court et à long terme ?*

À court terme, l'ouverture de l'OKKO HOTELS Gare de l'Est est un enjeu capital à plusieurs titres. D'une part, car ce sera le premier hôtel de deuxième génération. D'autre part, car la complexité technique du bâtiment, son implantation au cœur de Paris, au sein de l'une des plus belles gares de France en font un projet d'exception.

D'ici 2022, le groupe OKKO HOTELS va doubler de taille : nous allons construire près de 1 000 chambres dans les grandes villes françaises. Nous avons fait preuve de notre capacité à nous développer rapidement, toutefois notre principal défi reste de maintenir notre niveau de qualité quelle que soit la taille du réseau.

Enfin, à plus long terme, nous souhaitons développer OKKO HOTELS à l'international. Près de 50% de nos clients sont étrangers, leurs commentaires élogieux nous ont convaincus de poursuivre l'aventure au-delà des frontières hexagonales.

PETITS  
CHANGEMENTS ET  
GRANDES INNOVATIONS



# USAGES ET FONCTIONNALITÉ

3 questions à Solenne Devys, Directrice Produit OKKO HOTELS

*Comment s'est fait le choix du Studio Catoir ?*

Pour constituer le brief de la deuxième génération, nous avons relu les milliers de commentaires de nos clients. Cette analyse a largement confirmé notre intuition : notre chambre était tout à fait adaptée au séjour d'une personne seule, c'était justement le brief de la première génération, qu'Olivier Devys avait pensé en priorité pour la clientèle d'affaires. Toutefois, le design de la chambre était beaucoup moins adapté à la clientèle couple, qui représente désormais 40% de nos clients.

C'est notamment ce qui nous a séduit dans le travail d'Elisa et Michael Catoir, l'approche d'un couple, où l'on retrouve un point de vue à la fois féminin et masculin sur les usages et la fonctionnalité. Nous avons également été conquis par leur capacité à intégrer la dimension fonctionnelle, tout en y ajoutant une touche de poésie et de sophistication.

*Quelles évolutions majeures pour cette nouvelle génération ?*

La chambre de la deuxième génération est donc adaptée à l'usage d'une personne seule, comme d'un couple. Concrètement, cela passe par des toilettes séparées, plus de rangements et une ergonomie repensée. Nous avons également souhaité scénariser l'espace nuit, la zone située autour de lit, qui méritait de par sa fonctionnalité centrale une intention déco plus forte.

Nous en avons également profité pour améliorer certains aspects qui peuvent sembler de l'ordre du détail mais n'en sont pas : nous avons retravaillé la luminosité de la salle de bain, et choisi un grand miroir et un miroir grossissant pour faciliter le maquillage, nous

avons placé le coffre-fort à hauteur de buste pour en faciliter l'utilisation, créé plus de rangements dans la salle de bain, et ajouté des prises de courant disponibles pour recharger ses appareils électroniques.

Enfin, dans les chambres, comme au Club, nous avons opéré de nombreuses modifications en lien avec notre démarche de développement durable : choix des matériaux, mise en place du tri, passage aux fontaines à eaux...

*Quels éléments clés du concept avez-vous conservés ?*

Certains partis-pris sont constitutifs de l'ADN d'OKKO HOTELS. Nous avons notamment voulu conserver la fluidité entre la partie salle de bain et la partie chambre. Ainsi les ventelles en bois doublées d'une paroi en verre de Patrick Norguet ont fait place à un paravent en bois à lattes colorées, car il nous semblait essentiel de laisser passer la lumière et de ne pas « casser » l'espace.

D'autre part, le souhait de privilégier les matériaux naturels, voire bruts est resté. L'utilisation du béton ciré dans la chambre s'est ainsi transposée du mur au plafond. De même, nous avons souhaité conserver l'idée d'intégrer au langage hôtelier les codes de la décoration d'intérieur par le choix de pièces iconiques que l'on a plus l'habitude de retrouver dans un bel appartement que dans un hôtel. Le choix de la lampe Audrey, dessinée par le Studio Catoir et éditée chez Ligne Roset, avec son design tout en finesse et en élégance, en est un excellent exemple.

FLUIDITÉ

SCÉNARISER  
L'ESPACE NUIT



Avant-  
première

# OKKO Hotels

## ET STUDIO CATOIR

La nouvelle chambre OKKO HOTELS trouve sa singularité dans le design imaginé par le Studio Catoir et sa qualité dans la mise en place de partenariats avec des acteurs majeurs du design comme l'éditeur Ligne Roset.



### 3 questions à Elisa et Michael Catoir

*En quoi les projets d'hôtellerie sont-ils spécifiques ?*

En comparaison avec l'habitation privée, l'hôtellerie offre un plus vaste terrain de jeu. Nous sommes amenés à imaginer une chambre, mais également des parties communes, parfois un bar, un restaurant, un spa. Tous ces espaces doivent être scénarisés, ce qui permet d'imaginer d'aborder des thématiques plus diverses. Le fait de partir quasiment d'une page blanche, bien que l'on ait un brief précis des attentes de la marque, offre une très grande liberté. Cependant, la conception des espaces doit permettre de garantir fonctionnalité et esthétique, ce qui constitue un véritable exercice de style, a fortiori dans une chambre de 18 m<sup>2</sup>.

*Qu'est-ce qui vous a plu dans cette collaboration avec OKKO HOTELS ?*

Tout d'abord, l'idée que notre travail serait soumis à l'utilisation et au jugement d'un très grand nombre de personnes. Là où un appartement ou une maison que nous réalisons ne seront utilisés que par une famille, voire un couple, une chambre d'hôtel est occupée par plusieurs centaines de voyageurs chaque année, c'est très motivant !

D'autre part, nous appréhendions la marque OKKO HOTELS comme un challenge dans le monde de l'hôtellerie, capable de parti-pris osés dans l'univers du 4\* et porteur d'une esthétique épurée et moderne. Nous avons été agréablement surpris de voir que les clients répondaient très favorablement à ces choix audacieux, nous nous sommes donc sentis libres de nous exprimer.

*Qu'est-ce qui vous inspire ?*

Les inspirations sont partout si l'on fait l'effort de regarder. Le détail d'un meuble, la façade d'un immeuble, la transparence de l'eau, les robes d'un défilé de haute couture... tout peut être matière à réflexion. La plus grande difficulté c'est de trouver l'équilibre entre la nécessité de faire des choix parmi ces nombreuses inspirations, afin d'aboutir à un projet porteur d'une cohérence, tout en osant certaines références fortes, sans quoi l'on tomberait dans l'écueil de la facilité et de la standardisation.

## OKKO HOTELS ET LIGNE ROSET

À l'instar des plus belles entreprises du luxe international, l'histoire de Ligne Roset s'enracine dans le patrimoine artisanal français. En 150 ans, la marque est devenue le symbole d'une élégance de vie, l'empreinte d'un luxe signé des plus grands talents du design contemporain à travers le monde.

Ligne Roset, premier éditeur-fabricant-distributeur de mobilier contemporain français, décline aujourd'hui tout un art de vivre dans une collection complète de sièges, de meubles, d'objets déco, de luminaires, de tapis, de tissus qui savent se décliner, s'adapter et se fondre dans les décors sur mesure qu'imaginent les architectes, décorateurs et designers d'intérieurs. C'est l'expertise de Ligne Roset Contract qui s'exprime aujourd'hui dans les dessins du Studio Catoir pour OKKO HOTELS.

Pour OKKO HOTELS, collaborer avec une marque française, détentrice d'un savoir-faire qui conjugue avec brio artisanat et technicité, est un gage fort de qualité.

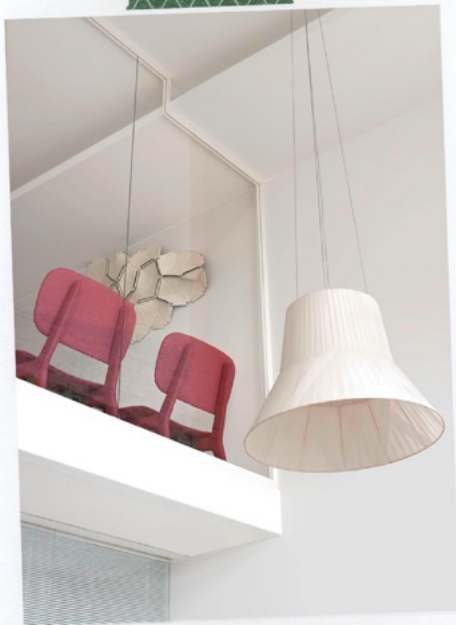
ARTISANAT  
ET TECHNICITÉ



# FOCUS SUR 4 ÉLÉMENTS DE LA NOUVELLE CHAMBRE OKKO Hotels

D'une chambre d'hôtel, on ne retient généralement qu'une impression d'ensemble et une idée toute personnelle de sa fonctionnalité. Mais on a parfois tendance à oublier les détails. Avant de pouvoir tester la nouvelle chambre OKKO HOTELS au printemps 2019, découvrons-là au travers de 4 objets emblématiques.

## La lampe AUDREY

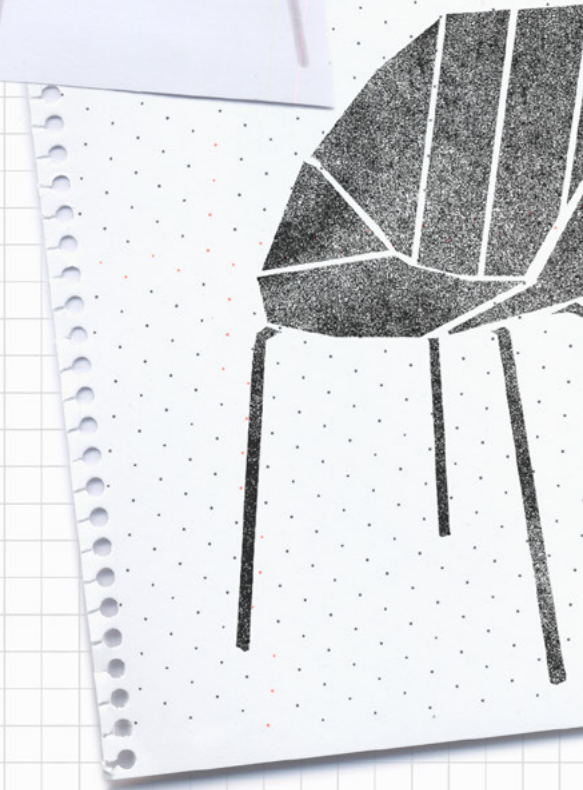
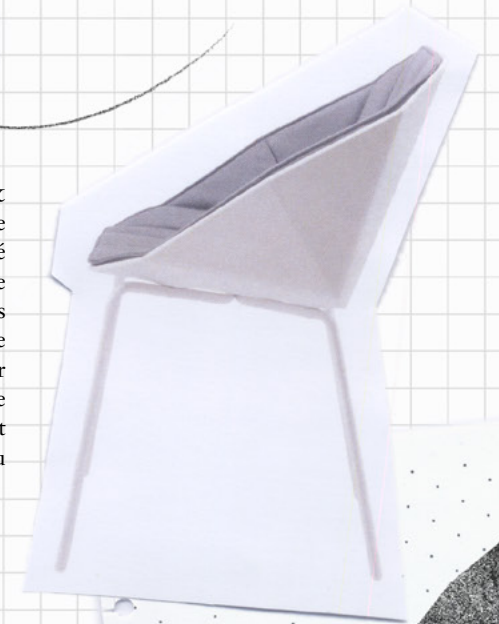


Ce sont les chapeaux de l'actrice Audrey Hepburn qui ont inspiré le Studio Catoir pour cette lampe qui conjugue une grande sophistication et un aspect résolument design. Un premier prototype en ruban ayant été réalisé par le Studio Catoir, la réalisation du produit dans sa version industrielle a nécessité toute la compétence des équipes de Ligne Roset. Véritable pièce de design, cette lampe apporte une touche de raffinement à l'espace nuit de la chambre OKKO HOTELS.



## La chaise ROCHER

Pièce emblématique du duo berlinois Hertel & Klarhoefer, éditée par Ligne Roset, la chaise Rocher adopte un design fractal, caractérisé par une construction à facettes. La surface de la coque, enveloppe blanche faisant à la fois office d'assise, dossier et accoudoirs, semble taillée comme un diamant. Suspendue sur quatre pieds laqués blanc, elle apporte une impression de légèreté comme de confort et vient compléter élégamment l'espace bureau de la chambre OKKO HOTELS.

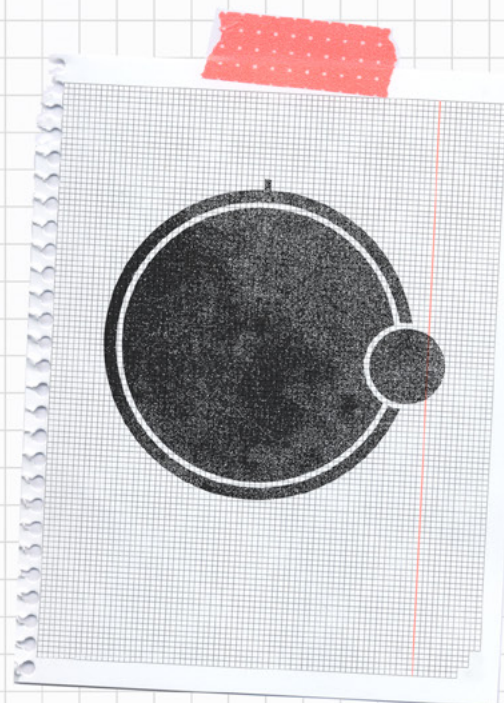




# Le miroir

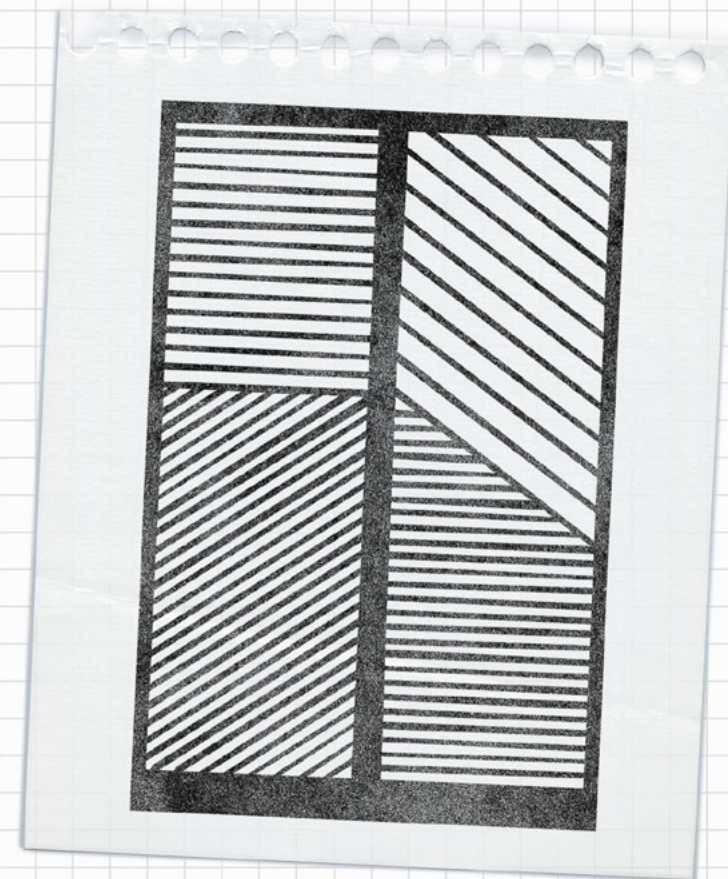
## OKKO HOTELS

Le Studio Catoir a souhaité apporter un esprit boudoir dans la salle de bain au travers de ce miroir. Le confort apporté par l'éclairage indirect et le petit miroir grossissant se marie à merveille à l'esthétique de ce miroir rond, presque enveloppant. Le choix du rond, omniprésent dans le travail du Studio Catoir, rappelle également le « O » de OKKO HOTELS.



# Le paravent

## OKKO HOTELS



L'idée de laisser passer la lumière et de garder une certaine unité de lieu entre la chambre et la salle de bain est constitutif de l'ADN de la chambre OKKO HOTELS. Pour ce nouveau projet, le Studio Catoir a imaginé un paravent constitué de lattes de bois, rappelant l'esthétique des paravents japonais. Ainsi la cloison qui a avant tout une fonction séparative, devient un élément de décor de la chambre.



# FICHE IDENTITÉ OKKO HOTELS PARIS

## Gare de l'Est

### Description :

Construire un hôtel de 170 chambres au cœur de la Gare de l'Est, entre le quai n°1 et la rue d'Alsace relève pour le moins du défi. Le groupe OKKO HOTELS n'a reculé devant aucune contrainte technique et juridique pour faire en sorte que ce projet audacieux aboutisse. Pour permettre à l'hôtel de voir le jour, une autorisation temporaire d'occupation a été signée avec Gare et Connexions, propriétaire du terrain. 220 boîtes à ressort ont été installées pour permettre au bâtiment de 22 000 tonnes d'absorber les vibrations de la gare et du métro souterrain. Enfin, un jardin paysager de 2 000 m<sup>2</sup>, accessible au public, sera implanté sur le toit de l'hôtel par la Mairie de Paris.

**Surface :** 5 600 m<sup>2</sup>, répartis sur 3 niveaux

**Ouverture prévisionnelle :** printemps 2019

**Architecte du bâtiment :** SLA Architecture

**Déco parties communes :** Studio Pepe

**Déco chambres :** Studio Catoir

**Promoteur :** Spie Batignolles Immobilier

**Constructeur :** Spie Batignolles Ile-de-France

**Exploitant :** OKKO HOTELS

**Montant investissement :** environ 30 millions d'euros

**Investisseur :** un institutionnel français

OUVERTURE PRINTEMPS 2019

170 CHAMBRES

STUDIO CATOIR

/

STUDIO PEPE





## CONTACT PRESSE

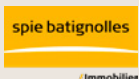
French Flair  
Julie Drean  
julie@frenchflairpr.com  
06.44.69.95.50

## CONTACT OKKO HOTELS

Solenne Devys  
Directrice Produit et Communication  
solenne.devys@okkohotels.com  
06.68.39.79.73

Nous remercions nos partenaires :

**ligne roset**<sup>®</sup>



septembre 2018